



Manuál ochrany olympijskej symboliky a pravidiel pre olympijských a neolympijských partnerov

Obsah

ÚVOD

I. OLYMPIJSKÁ SYMBOLIKA A JEJ PRÁVNÝ RÁMEC

II. PRAVIDLÁ POUŽÍVANIA OLYMPIJSKEJ SYMBOLIKY MOV

III. PRAVIDLÁ POUŽÍVANIA OLYMPIJSKEJ SYMBOLIKY SOŠV

IV. SÚHLAS NA VYUŽITIE OLYMPIJSKEJ SYMBOLIKY NA KOMERČNÉ A INÉ ÚČELY

V. POUŽÍVANIE OLYMPIJSKEJ SYMBOLIKY PARTNERMI OLYMPIJSKÉHO HNUTIA

VI. MARKETING NEOLYMPIJSKÝCH PARTNEROV

VII. POSTUP PRI NEOPRÁVNENOM POUŽÍVANÍ OLYMPIJSKEJ SYMBOLIKY

VIII. ZOZNAM PARTNEROV MOV A SOŠV

IX. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

ÚVOD

Olympijská symbolika patrí medzi to najcennejšie, čím olympijské hnutie disponuje. Finančné prostriedky pre športové prostredie sa generujú vďaka unikátnemu marketingovému konceptu, ktorý je založený práve na olympijskej symbolike. Olympijská symbolika patrí medzi najhodnotnejšie značky na svete, preto je potrebné ju patrične chrániť a zabrániť jej zneužívaniu.

Slovenský olympijský a športový výbor (ďalej len „SOŠV“) zastupuje na území Slovenskej republiky Medzinárodný olympijský výbor (ďalej len „MOV“) a je garantom riadneho používania olympijskej symboliky na Slovensku.

SOŠV je zodpovedný MOV za dodržiavanie pravidiel 7 až 14 Olympijskej charty a vykonávacích ustanovení k pravidlám 7 až 14 v Slovenskej republike. Prijíma opatrenia na zákaz akéhokoľvek používania olympijského vlastníctva, ktoré by bolo v rozpore s týmito pravidlami alebo s vykonávacími ustanoveniami k nim. Je tiež povinný snažiť sa o zabezpečenie ochrany olympijského vlastníctva MOV v prospech MOV.

SOŠV musí zabrániť vedomému i nevedomému zneužívaniu olympijskej symboliky, aby nedevalvoval exkluzívne práva oficiálnych olympijských partnerov, ktorí investujú prostriedky na podporu olympijského hnutia a športovcov.

SOŠV preto vydáva tento manuál používania olympijskej symboliky v záujme posilnenia myšlienky a ducha olympijského hnutia, úloh MOV, zabezpečenia plnenia záväzkov vyplývajúcich z Olympijskej charty, rozvoja športu v Slovenskej republike, ako aj v záujme predchádzania neoprávnenému používaniu olympijskej symboliky. Tento manuál vychádza z právneho základu, ktorý predstavuje zákon č. 440/2015 Z. z. o športe v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o športe“). Kľúčovým ustanovením v zmysle Zákona o športe je pritom osobitne ustanovenie § 27 ods. 1, kde je explicitne uvedené nasledovné: „*Olympijskú symboliku môžu fyzické osoby a právnické osoby používať na území Slovenskej republiky so súhlasom Medzinárodného olympijského výboru alebo Slovenského olympijského a športového výboru.*“

Účelom tohto manuálu je vymedzenie práv a povinností pri používaní olympijskej symboliky a súvisiacich ochranných známkov, a ich ochrana pred zneužitím. Cieľom je zároveň chrániť dobré meno SOŠV, propagovať olympijské hry (ďalej len „OH“) a myšlienky olympizmu. Tento manuál vymedzuje porušenie pravidiel používania olympijskej symboliky a ochranných známkov zaregistrovaných SOŠV a upravuje spôsob dohľadu nad dodržiavaním povoleného spôsobu ich používania.

SOŠV si vyhradzuje právo tento manuál kedykoľvek zmeniť, alebo ho nahradiť novým manuálom, a to vždy jednostranným vyhlásením. Tento manuál sa zverejňuje na oficiálnom webovom sídle SOŠV a je záväzný pre všetky dotknuté subjekty.

I. OLYMPIJSKÁ SYMBOLIKA A JEJ PRÁVNY RÁMEC

1. Podľa ust. § 28 Zákona o športe nazvaného „Ochrana olympijskej symboliky a paralympijskej symboliky“:

„(1) Zakazuje sa

- a) používanie olympijskej symboliky alebo paralympijskej symboliky, ktoré by bolo nevhodné, klamlivé, neprimerané alebo ktorým by sa hanobili jej symboly,
- b) používanie olympijskej symboliky alebo paralympijskej symboliky na výrobné, obchodné alebo iné účely bez súhlasu príslušného výboru,
- c) porušenie podmienok používania olympijskej symboliky alebo paralympijskej symboliky uvedených v súhlase príslušného výboru.

(2) Ak olympijskú symboliku alebo paralympijskú symboliku používa neoprávnená osoba alebo ak sa používa v rozpore s podmienkami súhlasu, vyzve príslušný výbor túto osobu na skončenie neoprávneného používania a na náhradu škody.“

2. Podrobnosti využívania olympijskej symboliky upravujú pravidlo 40 a pravidlo 50 Olympijskej charty a vykonávacie ustanovenia k týmto pravidlám.

3. Podľa vykonávacieho ustanovenia č. 40 (3) k Pravidlu 40 Olympijskej charty, „*Súťažiaci, funkcionári výpravy alebo iní členovia jej personálu, ktorí sa zúčastňujú na olympijských hrách, môžu dovoliť, aby počas trvania olympijských hier boli ich osoba, meno, vyobrazenie alebo športové výkony použité na reklamné účely v súlade s pravidlami stanovenými výkonným výborom MOV.*“

4. Oprávnenie MOV upravovať pravidlá reklamného spájania s OH vyplýva najmä z toho, že MOV je výhradným majiteľom všetkých práv k OH a práv s nimi spojených, a to hlavne práv:

- a) organizácie, využívania a marketingu OH,
- b) povolení týkajúcich sa vyhotovovania a používania statických a pohyblivých snímok z OH médiami,
- c) záznamu a archivácie audiovizuálnych nahrávok z OH, a
- d) vysielania, prenosov, opakovaných prenosov, reprodukcie, predvádzania, šírenia, verejného sprístupňovania, alebo iného poskytovania diel alebo signálu obsahujúceho audiovizuálne záznamy z OH verejnosti, akoukoľvek formou a akýmkoľvek prostriedkami alebo mechanizmami, bez ohľadu na to, či už existujú, alebo budú vyvinuté až v budúcnosti.

5. MOV je tiež výhradným majiteľom olympijskej symboliky, ktorú predstavujú hlavne:

- a) Olympijský symbol
- b) Vlajka
- c) Motto

- d) Hymna
- e) Identifikácie
- f) Označenia
- g) Emblémy
- h) Plameň a pochodne
- i) Akékoľvek hudobné diela, audiovizuálne diela alebo iné tvorivé diela alebo artefakty vytvorené v spojitosti s OH na podnet MOV, národného olympijského výboru (ďalej len „NOV“) a/alebo organizačného výboru OH (ďalej len „OVOH“).

6. MOV môže nielen vytvárať olympijské symboly a emblémy, ale môže tiež výlučne používať olympijský symbol, vlajku, motto a hymnu podľa svojho uváženia.

6.1. Olympijskou symbolikou MOV sa rozumie:

a) olympijský symbol, olympijská vlajka, olympijská hymna, olympijské motto: „Citius, Altius, Fortius - Communiter“ (vo všetkých pádoch a tvaroch), olympijský oheň, olympijská pochodňa, olympijský emblém.

b) olympijské identifikačné výrazy uvedené v Olympijskej charte (okrem iného vrátane výrazov „olympijské hry“, „hry olympiády“, „olympijský“ a „olympiáda“), a to vo všetkých pádoch a tvaroch.

6.2. Olympijský symbol sa skladá z piatich vzájomne prepletených kruhov rovnakých rozmerov (olympijské kruhy), používaných samostatne, vykreslených v jednej farbe alebo v piatich rôznych farbách. Ak je použitý vo svojej päťfarebnej verzii, farby sú usporiadané zľava doprava: modrá, žltá, čierna, zelená a červená. Kruhy sa vzájomne prepletajú zľava doprava, modrý, čierny a červený kruh sa nachádzajú hore, žltý a zelený kruh sú dolu. Tento olympijský symbol vyjadruje činnosť olympijského hnutia a znázorňuje jednotu piatich kontinentov a stretnutie športovcov z celého sveta na OH.

6.3. Olympijská vlajka má biele pozadie bez lemovania. V jej strede sa nachádza päťfarebný olympijský symbol.

6.4. Olympijské motto „Citius, Altius, Fortius - Communiter“ (v slovenskom preklade Rýchlejšie, vyššie, silnejšie - spoločne) vyjadruje snahu olympijského hnutia.

6.5. Olympijský emblém je integrovaný vzor, ktorý spája olympijské kruhy s ďalším rozlišovacím prvkom.

6.6. Olympijskou hymnou je hudobné dielo „Olympijská hymna“, ktoré zložil Spyros Samaras.

6.7. Olympijský oheň je oheň, ktorý sa zapaluje v Olympii z právomoci MOV.

6.8. Olympijská pochodňa je prenosná pochodňa alebo jej replika, ktorú schvaľuje MOV, a ktorá slúži na zapálenie olympijského ohňa.

6.9. Olympijské označenie je vizuálne alebo zvukové znázornenie spojenia, prepojenia alebo inej súvislosti s olympijskými hrami, olympijským hnutím alebo s niektorou z jeho zložiek.

6.10. Podľa pravidiel 7 Olympijskej charty olympijský symbol, vlajka, motto, hymna, identifikácie (okrem iného vrátane termínov „olympijské hry“ a „hry olympiády“), označenia, emblémy, plameň a pochodne, a akékoľvek iné hudobné diela, audiovizuálne diela alebo iné tvorivé diela alebo artefakty, objednané v spojitosti s OH zo strany MOV a/alebo NOV, sa spoločne alebo jednotlivo označujú ako „olympijské vlastníctvo“.

7. NOV môže používať olympijský symbol, vlajku, motto a hymnu len v rámci svojich neziskových aktivít, ak toto použitie prispieva k rozvoju olympijského hnutia a neznižuje jeho dôstojnosť a za predpokladu, že dotknutý NOV získal predchádzajúci súhlas od výkonného výboru MOV.

8. SOŠV využíva pri svojich činnostiach vrátane OH olympijskú symboliku SOŠV, ktorá je chránená Zákonom o športe, a jej vyobrazenie je uvedené v prílohe č. 1 Zákona o športe. Ochrane podlieha aj použitie implicitných zmienok so zreteľným odkazom na olympijskú symboliku. Olympijská symbolika SOŠV je schválená zo strany MOV v súlade s pravidlom 31 Olympijskej charty.

8.1. Olympijskou symbolikou SOŠV sa rozumie:

- a) Olympijský emblém/emblémy SOŠV v slovenskej aj anglickej verzii tak, ako ho/ich schválil MOV,
- b) olympijská vlajka SOŠV (s olympijským emblémom SOŠV).

8.2. Olympijská symbolika SOŠV je výhradným majetkom SOŠV.

9. NOV a/alebo OVOH si môžu so súhlasom MOV vytvoriť vlastný olympijský emblém. MOV môže schváliť návrh olympijského emblému, ak usúdi, že takýto emblém sa odlišuje od iných olympijských emblémov.

10. Používanie olympijského emblému na akékoľvek reklamné, komerčné alebo iné zárobkové účely musí byť v súlade s nasledujúcimi kritériami:

- a) používanie olympijského emblému NOV/OVOH inými subjektmi sa pripúšťa len na základe osobitnej zmluvy a len na území štátu príslušného NOV. Emblém, ako aj akékoľvek iné symboly, značky alebo označenia NOV, ktoré sa vzťahujú na olympizmus, nesmú byť použité na žiadne reklamné, komerčné alebo zárobkové účely na území štátu iného NOV bez predchádzajúceho písomného súhlasu príslušného NOV,
- b) doba platnosti zmluvy oprávňujúcej používanie olympijského emblému nesmie v žiadnom prípade prekročiť dátum 31. decembra roku konania príslušných OH,
- c) používanie olympijského emblému musí prispievať k rozvoju olympijského hnutia a nesmie znižovať jeho dôstojnosť. Akékoľvek spájanie olympijského emblému s výrobkami alebo službami je zakázané, ak je takéto spájanie nezlučiteľné so základnými princípmi olympizmu alebo s úlohou MOV.

11. Podľa Pravidla 50 (1) Olympijskej charty, *„Pokiaľ výkonný výbor MOV výnimočne nerozhodne inak, na štadiónoch či iných športoviskách a nad nimi, ani na iných miestach, ktoré sa považujú za súčasť olympijských priestorov, nie je povolená žiadna forma reklamy. Komerčné inštalácie a reklamné tabule nie sú povolené na štadiónoch ani na iných športoviskách.“*

12. Podľa vykonávacích ustanovení k Pravidlu 50 Olympijskej charty platia tieto princípy:

- 12.1. Na osobe, športovom úbore, doplnkoch, respektíve na žiadnom druhu oblečenia alebo vybavenia, ktoré nosia alebo používajú všetci súťažiaci, funkcionári či iní členovia personálu výprav, ani iní účastníci OH, nesmie byť uvedená žiadna forma reklamy alebo propagácie s výnimkou označenia výrobcu daného tovaru alebo vybavenia tak, ako je uvedené nižšie, pod podmienkou, že toto označenie nebude z reklamných dôvodov nápadne výrazné. Výkonný výbor MOV prijíma smernice obsahujúce podrobnosti o uplatňovaní tohto princípu. Akékoľvek porušenie môže viesť k diskvalifikácii konkrétnej osoby alebo delegácie, alebo k odobraniu akreditácie konkrétnej osoby alebo delegácie, bez ohľadu na ďalšie opatrenia a sankcie, ktoré môže určiť výkonný výbor MOV.
- 12.2. Na štartových číslach športovcov nesmie byť zobrazená žiadna reklama a musia byť opatrené olympijským emblémom OVOH.
- 12.3. Na rovnošatách súťažiacich, funkcionárov tímu a ďalšieho personálu výprav môže byť uvedená vlajka alebo olympijský emblém ich NOV, a so súhlasom OVOH aj olympijský emblém OVOH.
- 12.4. Identifikácia na akomkoľvek technickom náčiní, zariadeniach a iných prístrojoch, ktoré športovci, funkcionári tímu, ďalší personál výprav ani iní účastníci OH nenosia na sebe alebo pri sebe, vrátane zariadení na meranie času a výsledkových tabúl, nesmie v žiadnom prípade presiahnuť 1/10 výšky predmetného náčinia, zariadenia alebo prístroja a nesmie byť vyššia než 10 cm. Pod slovom „identifikácia“ sa myslí uvedenie mena, označenia, ochrannej známky, loga alebo akéhokoľvek iného rozlišovacieho znaku výrobcu daného predmetu, pričom identifikácia sa na každom predmete môže objaviť len raz.
- 12.5. Každý maskot vytvorený pre OH sa považuje za olympijský emblém a jeho návrh musí OVOH predložiť na schválenie výkonnému výboru MOV. Takýto maskot sa v krajine príslušného NOV nesmie použiť na komerčné účely bez predchádzajúceho písomného súhlasu OVOH.
- 12.6. Počas prípravy a slávenia OH a počas obdobia najneskôr do konca kalendárneho roka, v ktorom sa OH konajú, môže takýto emblém a maskota, ako aj iné značky, vzory, symboly, plagáty, predmety a dokumenty spojené s olympijskými hrami, využívať len OVOH a po jeho zániku NOV krajiny hostiteľa. Po uplynutí tohto obdobia prechádzajú všetky práva na využitie emblému, maskota a iných značiek, vzorov, symbolov, plagátov, predmetov a dokumentov na MOV.
- 12.7. V súvislosti s OH je príslušný OVOH nositeľom práv na:
- a) logo OH,
 - b) maskotov OH,
 - c) slovné výrazy „Letné olympijské hry“, „Zimné olympijské hry“ a ich rôzne jazykové verzie.

II. PRAVIDLÁ POUŽÍVANIA OLYMPIJSKEJ SYMBOLIKY MOV

13. Všetky práva na olympijské vlastníctvo MOV, ako aj práva na jeho využívanie, patria výhradne MOV, vrátane využitia na akékoľvek ziskové, komerčné alebo reklamné účely.

MOV môže udeliť licenciu na všetky svoje práva alebo ich časť za podmienok, ktoré určí výkonný výbor MOV.

14. Olympijskú symboliku MOV môžu používať na území Slovenskej republiky fyzické osoby a právnické osoby len so súhlasom MOV. Fyzické osoby a právnické osoby sa môžu uchádzať o súhlas MOV na používanie olympijskej symboliky prostredníctvom SOŠV.

15. Olympijský symbol, olympijské emblémy a akékoľvek ďalšie olympijské vlastníctvo MOV môže využívať MOV alebo osoba, ktorej MOV dá na to povolenie, v krajine príslušného NOV (v Slovenskej republike) za predpokladu splnenia nasledujúcich podmienok:

- a) v prípade akýchkoľvek sponzorských a dodávateľských zmlúv a akýchkoľvek marketingových iniciatív okrem tých, ktoré sú uvedené v bode b) nižšie, nesmie takéto využívanie vážne poškodiť záujmy SOŠV, pričom príslušné rozhodnutie prijme MOV po porade so SOŠV, ktorý dostane podiel z čistého výnosu z takéhoto využitia,
- b) v prípade licenčných zmlúv dostane SOŠV polovicu čistého príjmu z takéhoto využitia, po odpočítaní všetkých daní a súvisiacich výdavkov. SOŠV bude o takomto využití vopred informovaný.

16. MOV na účel propagácie prenosov z OH môže podľa svojho vlastného uváženia udeliť spoločnostiam zabezpečujúcim rozhlasové a televízne vysielanie z OH súhlas s používaním olympijského symbolu, olympijských emblémov MOV alebo iného olympijského vlastníctva MOV a OVOH. Body 15 a) a 15 b) sa na takéto povolenie nevzťahujú.

III. PRAVIDLÁ POUŽÍVANIA OLYMPIJSKEJ SYMBOLIKY SOŠV

17. SOŠV má výlučné právo používať olympijskú symboliku SOŠV a v súlade s týmto manuálom udeľuje súhlas na jej používanie inými fyzickými osobami a právnickými osobami.

18. SOŠV má výlučné právo používať registrované ochranné známky, ktorých je majiteľom alebo oprávneným používateľom, a udeľuje súhlas na ich používanie inými fyzickými osobami a právnickými osobami.

19. Emblémy SOŠV schválené MOV sú súčasťou olympijskej symboliky SOŠV a sú uvedené aj v Prílohe č. 1 Zákona o športe. Pri ich využití musí SOŠV dodržiavať vykonávacie ustanovenia k pravidlám 7 až 14 Olympijskej charty a zabezpečiť ich dodržiavanie tretími stranami.

20. Všetky zmluvy alebo dohody SOŠV ohľadom využívania olympijskej symboliky v najširšom význame sa musia riadiť nasledujúcimi princípmi:

- a) Používanie emblému SOŠV je možné len na území Slovenskej republiky. Emblém, ako aj akékoľvek iné symboly, značky alebo označenia SOŠV, ktoré sa vzťahujú na olympizmus, nesmú byť použité na žiadne reklamné, komerčné alebo zárobkové účely na území štátu iného NOV bez predchádzajúceho písomného súhlasu tohto NOV.
- b) Používanie olympijského emblému musí prispievať k rozvoju olympijského hnutia a nesmie znižovať jeho dôstojnosť. Akékoľvek spájanie olympijského emblému s výrobkami alebo službami je zakázané, ak je takéto spájanie nezlučiteľné so základnými princípmi olympizmu alebo s úlohou MOV, ako je uvedené v Olympijskej charte.

- c) SOŠV predloží MOV na jeho žiadosť kópiu každej zmluvy, v ktorej SOŠV figuruje ako zmluvná strana.

IV. SÚHLAS NA VYUŽITIE OLYMPIJSKEJ SYMBOLIKY NA KOMERČNÉ A INÉ ÚČELY

21. Práva na používanie olympijskej symboliky SOŠV a Slovenského olympijského tímu (ďalej len „SOT“) na komerčné a iné účely udeľuje SOŠV prostredníctvom spoločnosti Slovenská olympijská marketingová, a. s. (ďalej len „SOM“), ktorá je výhradnou marketingovou agentúrou SOŠV.

22. Žiadosť o udelenie súhlasu na používanie olympijskej symboliky SOŠV sa podáva generálnemu sekretárovi SOŠV, ktorý predloží túto žiadosť na schválenie výkonnému výboru SOŠV, pokiaľ tento súhlas nebol všeobecne udelený osobitnou marketingovou zmluvou. Súčasťou žiadosti musí byť aj ukážka podoby prezentácie, ktorej súčasťou má byť olympijská symbolika SOŠV. Žiadateľ je oprávnený použiť symboliku SOŠV len v takej audio, audiovizuálnej alebo vizuálnej podobe a rozsahu, v akom ju prezentoval v žiadosti predloženej SOŠV.

23. Výkonný výbor SOŠV rozhoduje o udelení súhlasu s použitím olympijskej symboliky SOŠV a podmienkach udeleného súhlasu. Generálny sekretár SOŠV následne informuje žiadateľa o rozhodnutí výkonného výboru SOŠV. V prípade schválenia žiadosti musí žiadateľ zaslať SOŠV alebo SOM jedno vyhotovenie konečnej verzie prezentácie s použitím symboliky SOŠV.

24. Olympijská symbolika SOŠV musí byť vždy reprodukováaná v správnych farbách a v súlade s grafickým manuálom, ktorý je pre všetkých používateľov záväzný.

25. Vyššie uvedený postup sa primerane vzťahuje aj na:

- a) žiadosť zaslanú na SOŠV s cieľom získania súhlasu MOV na použitie olympijskej symboliky MOV a/alebo
- b) žiadosť o získanie súhlasu na použitie ochranej známky SOŠV.

26. Žiadosť o udelenie súhlasu na používanie olympijskej symboliky MOV po prerokovaní tejto žiadosti členmi výkonného výboru SOŠV predloží generálny sekretár SOŠV príslušným orgánom MOV.

27. Olympijská symbolika nemôže byť bez predchádzajúceho súhlasu použitá napríklad na tovare, v obchodných názvoch, v reklame či v korporátnych materiáloch a pod. Zakázané je taktiež vytváranie neoprávnených spojení (napríklad reklama s vyobrazením piatich kruhov či so slovným spojením obsahujúcim pojmy „olympiáda“, „olympijský“, atď.).

28. Súhlas podľa tohto manuálu nie je potrebný, ak sa olympijská symbolika používa na účely rozširovania ideí olympizmu, a to náležitým a dôstojným spôsobom.

28.1. V masmédiách sa môže olympijská symbolika používať i bez predchádzajúceho súhlasu SOŠV alebo MOV, ale výlučne len na informovanie o olympijskom hnutí a jeho činnostiach bez zneužívania na obchodné a iné podnikateľské účely, t.j. zásadne iba na spravodajské účely. Olympijská symbolika v redakčnej časti a komerčná prezentácia (inzercia) musia byť zreteľne oddelené. Olympijská symbolika môže byť použitá len v rámci úvodníka alebo

článku v tlači, ktorý sa vzťahuje k OH, a nesmie sa použiť na stránke, na ktorej sú uvedení sponzori, ktorí nie sú partnermi SOŠV alebo MOV.

28.2. Ak ide o zjavne neziskový projekt (napríklad „zberateľská olympiáda“, „matematická olympiáda“, a pod.), kde nie je prezentovaný žiaden komerčný partner, resp. projekt nemá komerčný rozmer, nie je potrebný súhlas MOV/SOŠV. Organizátor takéhoto projektu je však povinný pred realizáciou projektu písomne oznámiť SOŠV zámer realizovať projekt, v ktorom uvedenie názov miesta, trvanie a stručný popis projektu. K oznámeniu organizátor projektu priloží aj čestné vyhlásenie o tom, že projekt je neziskový, neslúži na prezentovanie žiadneho komerčného partnera a nemá komerčný rozmer.

V. POUŽÍVANIE OLYMPIJSKEJ SYMBOLIKY OLYMPIJSKÝMI PARTNERMI

29. Olympijskí partneri sú tie obchodné značky/spoločnosti, ktoré uzavreli sponzorské zmluvy s MOV, OVOH alebo NOV (v prípade Slovenskej republiky s SOŠV) a oficiálne vysielacie spoločnosti, ktorým MOV priznal vysielacie práva na OH. Ich reklamné aktivity, práva a povinnosti sa spravujú osobitnými zmluvami, uzavretými s MOV, OVOH a/alebo NOV (SOŠV).

30. Olympijskí partneri môžu používať na účely reklamy zábery účastníkov OH:

- a) v súlade s podmienkami konkrétnej zmluvy olympijského partnera s MOV, OVOH alebo NOV,
- b) za predpokladu, že budú získané súhlasy od všetkých zachytených účastníkov,
- c) ak budú rešpektované pokyny pre olympijských partnerov, ktoré vydá MOV a NOV pred výberom svojich národných účastníkov OH.

31. Iba a výlučne olympijskí partneri môžu počas konania OH realizovať gratulačnú reklamu. Gratulačná reklama je reklama:

- a) obsahujúca odkazy povzbudzujúce daného športovca/národný olympijský tím, vyjadrujúca mu podporu v súvislosti s jeho účasťou na OH, ako aj
- b) gratulačné odkazy chváliace športovca/národný olympijský tím za ich úspechy dosiahnuté na OH.

32. Neolympijskí partneri môžu gratulačnú reklamu realizovať iba ako podporu vo vzťahu k športovcom, s ktorými majú uzavretú zmluvu, ale výlučne iba pred začiatkom chráneného obdobia alebo po jeho skončení, pritom však bez použitia akéhokoľvek olympijského vlastníctva. **Chráneným obdobím** sa rozumie obdobie, ktoré sa začína dňom oficiálneho otvorenia olympijskej dediny a končí uplynutím dvoch dní po slávnostnom ukončení OH.

VI. MARKETING NEOLYMPIJSKÝCH PARTNEROV

33. Súťažiaci, funkcionári výpravy alebo iní členovia jej personálu, ktorí sa zúčastňujú na OH, môžu počas trvania OH využiť svoju osobu, meno, vyobrazenie alebo športové výkony na reklamné účely v súlade s pravidlami stanovenými výkonným výborom MOV, a to aj na základe zmluvných vzťahov s neolympijskými partnermi.

34. MOV zverejňuje podrobnejšie pokyny pre OH podľa pravidla 40 Olympijskej charty a jeho vykonávacích ustanovení, ktoré majú za cieľ:

- a) umožniť pokračovanie predchádzajúcej generickej reklamy s účastníkmi OH tak, aby nedošlo k narušeniu vzťahov medzi sponzormi, reklamnými partnermi a účastníkmi OH ku škode športovcov;
- b) chrániť výhradné práva olympijských partnerov na používanie olympijského vlastníctva;
- c) zaistiť, že každý NOV je sám zodpovedný za presadzovanie pravidla 40 Olympijskej charty a jeho vykonávaných ustanovení na svojom území.

35. Neolympijskí partneri môžu používať zábery účastníkov počas chráneného obdobia za predpokladu, že:

- a) získajú súhlasy od všetkých zachytených účastníkov,
- b) budú rešpektovať zásady MOV a príslušného NOV (najmä zákaz sponzoringu v súvislosti s tabakom, návykovými látkami, atď.),
- c) tým nie je nijako dotknuté olympijské vlastníctvo a
- d) ide o generickú reklamu, t. j. reklamu,
 - a. ktorej jedinou súvislosťou medzi OH, MOV, OVOH a/alebo niektorým NOV a/alebo národným olympijským tímom na strane jednej a príslušnou marketingovou aktivitou na strane druhej je skutočnosť, že reklama využíva osobnosť účastníka OH,
 - b. ktorá bola uvedená na trhu minimálne 90 dní pred začiatkom chráneného obdobia a
 - c. ktorá prebieha kontinuálne a nie je v chránenom období osobitne vygradovaná.

36. Pre generickú reklamu neolympijského partnera platia nasledujúce pravidlá:

36.1. Meno/vyobrazenie účastníka OH nesmie zjavne vytvárať priamo alebo nepriamo dojem obchodného spojenia alebo asociácie medzi obchodnou značkou neolympijského partnera s OH, MOV, olympijským hnutím, SOŠV, SOT a/alebo účasťou účastníka na OH.

36.2. Generická reklama nesmie zjavne priamo alebo nepriamo používať olympijský emblém, olympijské heslo, olympijský symbol, olympijskú hymnu, olympijskú symboliku, symboliku SOŠV a/alebo chránené výrazy „olympijský“ a „olympiáda“ v akejkoľvek podobe, vrátane skratky.

36.3. Generická reklama nesmie žiadnym spôsobom participovať na OH, vrátane napr. gratulácií počas chráneného obdobia OH.

36.4. Generická reklama musí byť preukázateľne odsúhlasená účastníkom OH, a to pre každý druh propagačného materiálu zvlášť.

36.5. Generická reklama nesmie byť v rozpore s verejným poriadkom, morálkou alebo dobrými mravmi a nesmie poškodzovať záujmy či dobré meno SOŠV/SOT a nesmie byť v rozpore so zameraním a cieľmi OH.

36.6. V rámci generickej reklamy nesmú byť akýmkoľvek spôsobom prezentované iné subjekty (najmä ich obchodné mená, výrobky, služby či akékoľvek označenia spôsobilé identifikovať takýto subjekt) než subjekt, ktorý si dal schváliť takúto reklamu.

36.7. Generická reklama nesmie uvádzať zjavne nepravdivé a skreslené informácie, alebo také, ktorých obsahom sú porušované všeobecne záväzné právne predpisy alebo práva iných osôb či inštitúcií.

36.8. Generická reklama musí byť preukázateľne uvedená na verejnosť najneskôr 90 dní pred chráneným obdobím OH.

36.9. Generická reklama a všetky materiály k nej sa vzťahujúce musia byť riadne a včas predložené na predchádzajúce schválenie zo strany MOV alebo SOŠV/SOM. Tieto materiály/kampaň, aspoň v podobe konceptu, musia byť predložené v dostatočnom časovom predstihu, najneskôr 30 dní pred začiatkom chráneného obdobia. Z predloženej žiadosti musí vyplývať nielen obsah generickej reklamy, ale i jej mediálny rozvrh, ktorý preukáže, že reklama bude vysielaná minimálne 90 dní pred chráneným obdobím OH. Reklama sa predkladá na schválenie vopred oznámeným postupom. MOV alebo SOŠV sa k žiadosti vyjadria do 10 dní.

37. V prípade reklamy na sociálnych sieťach nie je nutné poskytovať vopred notifikáciu jednotlivých príspevkov, je však potrebné predložiť vopred plán reklamy v sociálnych médiách, povahu a plánovaný obsah príspevkov, a to najneskôr 30 dní pred začiatkom chráneného obdobia. MOV alebo SOŠV sa k plánu vyjadria do 10 dní.

38. Účastníci OH môžu zverejňovať jednoduché d'akovné odkazy olympijským partnerom a/alebo svojim osobným neolympijským partnerom na svojich osobných webových stránkach a/alebo osobných účtoch na sociálnych médiách, a to aj počas konania OH. Tieto príspevky však:

- a) nesmú zahŕňať žiadne výslovné vyhlásenie, ani implikovať, že určitý produkt alebo služba zlepšili účastníkov výkon,
- b) nesmú zahŕňať žiadne osobné schvaľovanie daného produktu/služby (odlišného od poďakovania sponzorovi za jeho podporu) a
- c) musia rešpektovať zásady MOV a príslušného NOV, ktorými sa riadia činnosti nekompatibilné s hodnotami olympijského hnutia alebo konkrétneho NOV,
- d) sú obmedzené len na jeden d'akovný odkaz každému osobnému neolympijskému partnerovi, ktorý bude uverejnený prostredníctvom účtu účastníka v sociálnych médiách. Jeden identický odkaz uverejnený v rovnaký čas na niekoľkých platformách sociálnych médií sa na tento účel považuje za jeden odkaz; takéto príspevky však nemôžu naznačovať komerčný vzťah medzi MOV, OH, NOV ani národným olympijským tímom a neolympijským partnerom,
- e) v prípade preposielania alebo zdieľania obsahu z účtov MOV, OVOH, národného olympijského tímu alebo NOV v sociálnych médiách, takto preposielaný či zdieľaný obsah nemôže obsahovať d'akovné odkazy ani iné odkazy na neolympijských partnerov,
- f) nesmú na sociálnych sieťach obsahovať hashtag priamo spájajúci príspevok s OH, MOV, OVOH, národným olympijským tímom či NOV,
- g) nesmú adresátov uvádzať do omylu ohľadom toho, či za propagáciu značky vo svojich príspevkoch účastníci OH obdržali finančné plnenie alebo odmenu.

VII. POSTUP PRI NEOPRÁVNENOM POUŽÍVANÍ OLYMPIJSKEJ SYMBOLIKY

39. Podľa Zákona o športe, ak olympijskú symboliku alebo paralympijskú symboliku používa neoprávnená osoba alebo ak sa používa v rozpore s podmienkami súhlasu, vyzve príslušný výbor túto osobu na skončenie neoprávneného používania a na náhradu škody. Na prerokovanie a rozhodnutie súvisiacich sporov je príslušný súd.

40. SOŠV priebežne monitoruje používanie olympijskej symboliky a verejné marketingové a reklamné aktivity v období OH.

41. Ktokoľvek je oprávnený podať SOŠV podnet týkajúci sa podozrenia na neoprávnené použitie olympijskej symboliky. Podnet prerokuje a o ďalšom postupe rozhodne výkonný výbor SOŠV, ktorý si na svoje rozhodnutie môže vyžiadať stanovisko právneho oddelenia SOŠV, alebo legislatívno-právnej komisie SOŠV.

42. Ak olympijskú symboliku používa neoprávnená osoba alebo ak sa používa v rozpore s podmienkami súhlasu, vyzve SOŠV túto osobu:

- a) na skončenie a zdržanie sa neoprávneného používania (stiahnutie z trhu, odstránenie reklamy, a pod.), a
- b) na náhradu škody, náhradu nemajetkovej ujmy, a to aj v peniazoch, a na vydanie bezdôvodného obohatenia.

43. Ak olympijskú symboliku používa neoprávnená osoba, alebo ak sa používa v rozpore s podmienkami súhlasu, SOŠV oznámi podozrenie zo spáchania správneho deliktu príslušnému orgánu verejnej moci oprávnenému na prerokovanie a rozhodnutie o správnom delikte v súlade so Zákonom o športe.

44. Používanie olympijskej symboliky v rozpore so Zákonom o športe je:

- a) správnym deliktom, za ktorý možno fyzickej osobe podnikateľovi a právnickej osobe uložiť pokutu od 300 eur do 30 000 eur,
- b) priestupkom, za ktorý možno fyzickej osobe uložiť pokutu od 50 eur do 1 000 eur.

45. Spáchanie správneho deliktu spočívajúceho v používaní olympijskej symboliky v rozpore so Zákonom o športe sa považuje za závažné porušenie povinností. Ak sa ho dopustí fyzická osoba podnikateľ (športový odborník) alebo právnická osoba (športová organizácia), ktoré sú evidované v Informačnom systéme športu, spáchanie správneho deliktu sa po právoplatnom rozhodnutí správneho orgánu (okresný úrad v sídle kraja) vyznačuje v príslušnom registri osôb v Informačnom systéme športu.

46. Osoba v športe, ktorej bola právoplatne uložená sankcia za závažné porušenie povinností, stráca spôsobilosť prijímateľa verejných prostriedkov na šesť mesiacov od uloženia sankcie a v tomto období jej nemôžu byť poskytnuté (odsúhlasené ani poukázané) prostriedky zo štátneho rozpočtu, respektíve ak sa splnenie podmienky spôsobilosti prijímateľa verejných prostriedkov vyžaduje aj pri poskytnutí prostriedkov z rozpočtov územnej samosprávy alebo miestnej samosprávy, tak ani z týchto verejných prostriedkov.

VIII. ZOZNAM PARTNEROV MOV A SOŠV

47. Partneri MOV:

- The Coca-Cola Company,

- AB InBe,
- Atos,
- Omega, Ltd.,
- Panasonic
- Procter & Gamble,
- Samsung Electronics Co. Ltd.,
- Visa International,
- Alibaba Group,
- Toyota
- Intel
- Airbnb
- Allianz
- Bridgestone
- Deloitte

48. Partneri SOŠV:

- Exkluzívny partner:
 - Tipos, národná lotériová spoločnosť, a. s.
- Generálni partneri:
 - Veolia a.s.
 - 4F
- Hlavní partneri:
 - Allianz - Slovenská poisťovňa a.s.
- Mediálni partneri
 - TASR
 - News and Media Holding
 - Radio Group a.s.
 - sport.sk
 - Denník Šport
 - Pravda
 - Albatros
- Dodávatelia:
 - nH HOTELS Bratislava Gate one
 - fit4you
 - Monitora
 - Tuli
 - WinePlanet.sk

IX. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

49. Tento manuál nadobúda účinnosť dňom jeho schválenia výkonným výborom SOŠV a uverejní sa bezodkladne na webovom sídle SOŠV.